



Notka prasowa

YouThink – Park Pomysłów

YouThink.pl – „Park Pomysłów” to świeży i niespotykany dotąd sposób wykorzystania kreatywności internautów. Tutaj w centrum uwagi jest pomysł i jego twórca. To właśnie w oparciu o pomysł tworzą się relacje między użytkownikami. Wokół niego kręci się Świat YouThinka. Powstają dyskusje. Zawiązują się relacje. Mieszanka tych czynników powoli dojrzewa, aby stać się oddzielnym bytem. Kolejnym pomysłem w Parku Pomysłów.

YouThink tworzy społeczność, która wymienia się ciekawymi pomysłami z wielu kategorii. Są pomysłodawcy, którzy publikują tutaj swoje idee i pomysłobiorcy, którzy budują swoją bazę ulubionych pomysłów z różnych dziedzin. Jedni i drudzy są dla nas tak samo ważni. To oni sprawiają, że każdy pomysł żyje własnym życiem.

Każdy użytkownik pnie się w górę po szczeblach kreatywności. Wykazując aktywność – zbiera punkty, które pozwalają przeskakiwać kolejne YouThink’owe poziomy. W ten sposób każdy z naszych pomysłowych użytkowników ma możliwość obserwacji własnego rozwoju w Parku Pomysłów.

Tak właśnie wygląda Pomysłowy Świat YouThink’a.

Twórcy o YouThink'u

Marcin Dąbrowski – grafik z przesadną dbałością o szczegóły

„W moim odczuciu pomysł na portal powstał, gdyż żaden z nas nie był w stanie znaleźć w sieci miejsca, gdzie można by było szybko uzyskać jakąś poradę. Na każdym forum gdzie zadawałem jakieś pytanie, zanim otrzymałem odpowiedź, ktoś toczył dyskusję na temat wyższości Krakowa nad Warszawą, albo BMW nad Mercedesem. Chcieliśmy stworzyć miejsce, w którym to pomysł będzie w centrum uwagi. Dyskusja o nim będzie się toczyć zupełnie obok. Wydaje mi się, że YouThink spełnił nasze oczekiwania, co potwierdzają sami użytkownicy.”

Michał Piórkowski – mistrz HTML'a i wszystkich pochodnych

„Od zawsze brakowało mi w polskim Internecie miejsca, w którym będę mógł łatwo i szybko znaleźć ciekawe pomysły z różnych dziedzin. Zamiast dodawać kolejne fora do ulubionych zakładek – chciałem dodawać ich wybraną treść. Tę pojedynczą ideę. Najważniejszy pomysł. Jako, że takiego miejsca nie znalazłem – postanowiłem je stworzyć. Zadziałało.”

Michał Młóżniak – zamienia idee na działające twory

„Fora i strony tematyczne pozwalają użytkownikom na wyrażanie tylko części swoich opinii. Nie dają możliwości pełnej prezentacji. W YouThink'u pojawiłem się, bo zaciekała mnie możliwość stworzenia portalu, który będzie dawał możliwość pokazania szerokiego spektrum zainteresowań użytkownika. Podoba mi się, że finalnie to nie użytkownik jest najważniejszy. To jego pomysły są w centrum uwagi. Pomysły z niekiedy bardzo odległych dziedzin.”